



次世代モビリティ研究支援ご提案

1. ドライビングシミュレータラボ データ取得サービス

- ・ 飲酒時のドライビングシミュレータデータ
- ・ 夜間のドライビングシミュレータデータ



自社ラボDS装置



連携先DS装置

2. 実走の走行データ取得サービス

- ・ 公道データ（一般道・高速道）の収集が可能
- ・ 自動車教習所の貸切によるクローズドエリアの危険シーンも対応
- ・ 走行データのアノテーション業務も併せて対応



公道走行



テストコース

欲しいデータに合わせて改造・開発も対応

車両改造



センシング製品・開発



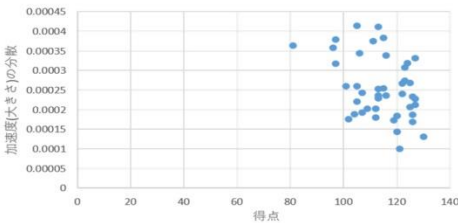


次世代モビリティ研究支援ご提案

走行データに合わせて感情データ、脳波データをご提供します。

ニューロマーケティング
脳波測定を行う事により
データの裏付け効果

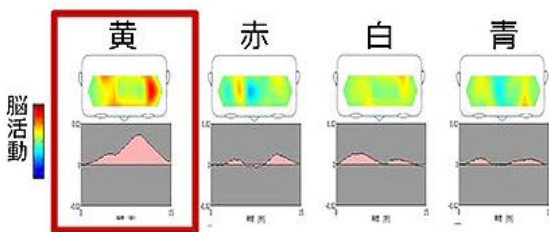
事例① 運転安全性評価
加速度・カーブ時の脳活動を測定
教官の評価が高いほど高齢者の脳活動が高い



事例② 空間の色彩の違いによる印象評価
知的活動における印象を4色で検証

※赤・青・黄・白

課題の正答率のデータ収集
黄：88% 赤：85% 白：79% 青：71%
最大17%の正答率に差が生じた



取得データ

・走行データ ・アイドラッカー ・脈波 ・脳波 ・アンケート ・感情

装置一覧

・ドライビングシミュレータ装置
・脳波測定装置 (NIRS)

・データ収集用自動車 ※カスタマイズ可能
・感情認識 A I

感情認識 A I

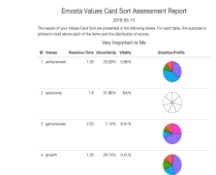
感情を読み取りデータ化し、
データ精度を確認

事例① コンテンツ評価の活用
プレゼンテーションの印象
80%以上の精度で予測する A I



事例② 価値観の定量化

購入者の価値観をデータ化
購買意欲の向上へ活用



エイジックマーケティングリサーチ株式会社

〒108-0075

東京都港区港南2-16-4 品川グランドセントラルタワー7F

TEL : 03-5715-2931 FAX : 03-5715-2932

E-mail:s_kato@agekke.co.jp